

Eduardo Polo

R.4972

La protección
del consumidor
en el
Derecho privado



EDITORIAL CIVITAS, S. A.

ABREVIATURAS	13
NOTA PRELIMINAR	17
I. PLANTEAMIENTO GENERAL DEL TEMA	
1. El carácter interdisciplinario del llamado Derecho de los consumidores	21
2. La crisis del dogma de la autonomía de la voluntad como origen de la protección del consumidor	24
3. Formas de intervención del Estado en defensa del consumidor	26
II. ESTADO ACTUAL DE LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR EN EL DERECHO PRIVADO ESPAÑOL	
4. Derecho industrial y de la competencia ...	44
A) Carácter indirecto de la protección del consumidor	44
B) La propiedad industrial	45
C) La competencia desleal	46
	9

D)	Las prácticas restrictivas de la competencia	46
5.	Derecho de la publicidad	48
A)	Primacía del interés de los consumidores: el principio de veracidad	48
B)	Limitación de sus medios de defensa.	50
6.	Derecho de información, organización y representación de los consumidores	51
A)	La relación del tema con el Derecho privado	51
B)	El Instituto Nacional del Consumo y el Consejo de los consumidores como servicios de formación e información del consumidor	52
C)	La consagración constitucional de estos derechos	53
7.	Derecho de la contratación	53
A)	Garantías tradicionales en los Códigos civil y de comercio	54
a)	Límites genéricos a la libertad contractual: la prohibición de dejar el cumplimiento al arbitrio de una sola parte y la nulidad de la renuncia a la « <i>actio doli</i> »	54
b)	La nulidad del contrato por vicios del consentimiento	55
c)	Los principios « <i>contra stipulatorem</i> » y « <i>favor debitoris</i> » en la interpretación de los contratos	56
d)	La garantía de vicios ocultos	57
e)	Carácter alternativo y revisión judicial de las cláusulas penales	58
B)	La protección del consumidor y del usuario en las leyes especiales	59
a)	Los derechos del inquilino en la legislación de arrendamientos urbanos.	59
b)	La responsabilidad objetiva del transportista aéreo	59
c)	El derecho de «arrepentimiento» en la Ley de Ventas a Plazos	60

III. PERSPECTIVAS PARA LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR EN EL DERECHO DE CONTRATOS

8.	La reforma del Derecho de contratos como presupuesto esencial de la protección del consumidor	87
9.	Aspectos previos a la formación del contrato	89
	A) Incremento del Derecho imperativo ...	89
	B) El deber de información de las empresas	90
10.	El problema de las condiciones generales de la contratación	91
	A) La formulación de las condiciones-tipo.	91
	a) Participación de las organizaciones de consumidores en su elaboración.	91
	b) Su sometimiento a autorización previa	92
	B) Alcance y fuerza obligatoria de las cláusulas en los contratos de adhesión ...	93
	a) La determinación de las cláusulas abusivas	94
	b) Sanción aplicable	96
	C) El control de las condiciones generales.	96
	a) Fortalecimiento del control judicial.	96
	b) Los defensores de los consumidores.	97
11.	Extensión de la responsabilidad del empresario	99
	A) Agravamiento de la responsabilidad contractual	99
	B) Responsabilidad extracontractual: de la «culpa aquiliana» a la responsabilidad objetiva	99
12.	El planteamiento de las reclamaciones judiciales	101
	A) Simplificación y abaratamiento de los procedimientos judiciales	101

B)	Las incitaciones para reclamar	101
C)	Las «class actions»	102
D)	Medios de conciliación y arbitraje ...	103
13.	Limitaciones a la libertad contractual mediante la prohibición o disciplina de ciertos contratos	103
A)	Ventas con regalo	103
B)	Ventas a domicilio	104
C)	Contratos de crédito y ventas a plazos.	105
D)	Otros métodos de venta	107